



Hoja de Trabajo – Día 1

Objetivos – Propósitos – Metas

Antes de empezar a desarrollar tu marca personal , es necesario que tengas claro por qué la estás construyendo.

Sin objetivos eres como un barco sin rumbo. No sabes hacia dónde debes ir o no lo tienes claro y, por ese motivo, vas de un lado a otro, dejando que sea el viento del momento el que determine la dirección que tomas.

Por el contrario, determinar tus objetivos te ayuda a poner el foco de tu atención en aquello que deseas lograr, aclaras a tu mente subconsciente qué es lo que quieres, te permite definir toda la estrategia a seguir y, por tanto, dar pasos más firmes hacia tus objetivos.

Un paréntesis, es mi responsabilidad ser claro contigo. Si tu objetivo, propósito y meta son únicamente el dinero. **No pierdas tu tiempo.** *En esta situación mi recomendación para obtener resultados, es que contrates un vendedor.*



Si este no es tu caso, excelente. Estás en el lugar correcto. Así que...¡manos a la obra!

1. Escribe por qué quieres potenciar tu marca personal. ¿Cuál es el objetivo específico que quieres lograr? Sea lo que sea, escríbelo abajo! Sé sincero contigo mismo.

Propósitos

Los propósitos son la razón por lo que deseas desarrollar tu marca personal.



Es una razón un tanto obvia de lo que consideras que el ser auténtico, relevante y único puede hacer por ti.

- Impulsar mi marca personal
- Diferenciarme del resto de profesionales
- Dar una imagen más profesional
- Dar a conocer productos/servicios
- Compartir mi conocimiento y experiencia
- Posicionarme como experto en mi sector
- Generar de confianza
- Crear una óptima reputación.
- Obtener prestigio, reconocimiento y notoriedad.
- Atraer a potenciales clientes que buscan resolver un problema con la solución con mi propuesta de valor.
- Ayudar a otros, dejar huella.
- Trascender (a través de un legado)
- Impactar positivamente o otras personas

Convierta su propósito en una meta concreta

El objetivo es la razón real y concreta por la que quieres con tu marca personal. Es lo que quieres que suceda como resultado.

Para encontrar su meta concreta, comienza con el propósito que parece obvio y luego pregúntate «por qué», hasta que logres llegar al propósito real.



Ejemplos de esto podrían ser:

Propósito	Meta Concreta
Dar a conocer mis servicios	Generar clientes que paguen por mis servicios
Compartir mis conocimientos	Crear una comunidad y ser un referente en el mercado

En la siguiente tabla convierte tus propósitos en metas concretas.

Propósito	Meta Concreta