**Hoja de Trabajo - Dia 7**

**Cómo compartir su opinión de manera fácil y efectiva**

Una de las mejores formas de promocionarte es compartir tu opinión, y una de las mejores maneras de compartir tu opinión es escribir sobre ella.

Hazte estas preguntas:

1. ¿Sobre qué te gusta leer? ¿Cuáles son los temas específicos que te encantan? ¿Qué es lo que te encanta enseñar a la gente, que te encanta compartir? ¿De qué puedes hablar todo el día sin necesidad de detenerte? ¿Lo que más te emociona?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

2. ¿Qué emociona a tu cliente ideal? ¿Qué la motiva? ¿Qué temas le interesan a él? ¿Cuáles son los mayores desafíos a los que se enfrenta? ¿Qué información está buscando para ayudarla a resolver sus problemas?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

3. Ahora haz una lluvia de ideas sobre veinte temas de blog basados ​​en lo que acabas de hacer. Establece un cronometro durante 5 minutos y ponte a escribir sin parar. No te preocupes por editar o si algunos de ellos parecen ridículos o repetitivos. Pare después de 5 minutos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

4. Ahora revisa lo que has escrito con dos cosas en mente. Pregúntate:

**• ¿Te gustaría escribir sobre ese tema en particular?**

**• ¿A su cliente le encantaría leer sobre ese tema en particular?**

Si la respuesta a cualquiera de esas preguntas es no, táchela de su lista.

Si la respuesta es sí, luego póngalo en su calendario de escritura y es uno de los temas especiales que le ayudarán a compartir su opinión.

Recuerde, cuanto más interesante y más relevante sea la información que produzcas, mejor será para tu carrera. No tienes que producir inmenzas piezas de contenido: es calidad y consistencia sobre cantidad.

Espero que esta información te ayude a acercarte a todo lo que puedes ser, con todo lo que tú eres.

Si conoce a alguien que se beneficiará del Desafío de Desarrollo de Marca Personal, por favor compártelo con ellos.

<https://www.geisongil.pro/construir-tu-marca-personal/>