**Hoja de Trabajo - Dia 8**

**Cómo construir su red de seguidores**

Así es como te conectarás con las personas influyentes en tu vida que pueden ayudarte a salir adelante en tu carrera. No se trata de utilizar personas sino de construir relaciones genuinas.

1. Haz una lista de las personas con las que te gustaría conectarte. Puede ser que sean personas que conoces personalmente o pueden ser personas que has identificado que tienen influencia con tu cliente ideal.

2. Averigüe la mayor cantidad de información posible sobre ellos. Por ejemplo, configure un Google Alert, lee sus blogs, suscríbete a su newsletter, asiste a un evento donde están presentes. Cualesquiera que sean las oportunidades que tenga para averiguar más sobre ellos.

3. ¿Qué puede hacer para apoyarlos genuinamente y ayudarlos a alcanzar sus metas? Por ejemplo, comentar en su blog, compartir sus publicaciones en las redes sociales, escribir una resena de su libro.

| **Influenciador potencial** | **Fuentes de Informacion** | **Maneras en las que puedes ayudar** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

La clave aquí es no esperar nada a cambio. Este es un proceso que va a desarrollarse lentamente con el tiempo, pero si eres constante y apoyas, verás los rendimientos.

Espero que esta información te ayude a acercarte a todo lo que puedes ser, con todo lo que tú eres.

Si conoce a alguien que se beneficiará del Desafío de Desarrollo de Marca Personal, por favor compártelo con ellos.

<https://www.geisongil.pro/construir-tu-marca-personal/>